



## Fondazione Carnevale di Viareggio

OGGETTO: determina a contrattare, per l'affidamento ai sensi dell'art. 50 comma 1, lettera b) del D.LGS 36/2023, relativa a Campagna pubblicitaria RAI (CIG: B9FBADF882)

Determina N. 30 del 2026  
Il responsabile Unico di Progetto

Premesso che:

- Fondazione Carnevale di Viareggio ha necessità di individuare l'operatore economico a cui affidare il contratto di appalto relativo a Campagna pubblicitaria RAI;
- L'art. 50, comma 1 lettera b) dispone che le Stazioni Appaltanti possono procedere "affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante".
- L'Impresa **RAI Pubblicità SPA** si è resa favorevole allo svolgimento dell'appalto, fornendo un preventivo pari a € 29.993,79;
- Il preventivo è stato ritenuto rispondente alle esigenze della Fondazione

Tutto ciò premesso si

### DISPONE

l'affidamento relativo a Campagna pubblicitaria RAI alla società **RAI Pubblicità SPA** per un importo complessivo di € 29.993,79 oltre IVA. L'offerta è soddisfacente degli interessi della Stazione Appaltante ed il prezzo proposto è congruo.

Viareggio, 15-01-2026

Il responsabile Unico di Progetto  
Marco Antonio Francesconi